



## **Manajemen Strategik Kepala Madrasah dalam Mengimplementasikan Visi dan Misi untuk Pengembangan MI Ma'arif NU Miftahul Ulum Driyorejo**

**Aprilia Hidayat**

Pascasarjana Universitas KH. Abdul Chalim, Indonesia  
e-mail correspondensi: hidayat2443417@gmail.com

### **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis manajemen strategik yang diterapkan oleh kepala Madrasah Ibtidaiyah (MI) Ma'arif NU Miftahul Ulum dalam mengimplementasikan visi dan misi untuk pengembangan madrasah. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara mendalam, dokumentasi, dan studi literatur terhadap sumber-sumber terkait. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepala madrasah berperan penting dalam merumuskan, melaksanakan, mengevaluasi, dan mengimplikasikan visi dan misi melalui pendekatan manajemen strategik yang melibatkan seluruh pemangku kepentingan. Implementasi visi dan misi dilakukan melalui program-program unggulan seperti pembiasaan religius, pengembangan akademik, dan peningkatan sarana prasarana. Kendala yang dihadapi terutama terkait pembiayaan dan keterlambatan alokasi dana, namun hal tersebut dapat diatasi dengan strategi partisipatif dan kolaborasi dengan komite madrasah serta masyarakat. Penelitian ini menyimpulkan bahwa manajemen strategik kepala madrasah berpengaruh signifikan terhadap peningkatan mutu dan pengembangan madrasah.

**Kata Kunci:** *Manajemen strategik, kepala madrasah, visi, misi, pengembangan madrasah.*

### **Abstract**

This study aims to analyze the strategic management applied by the principal of Madrasah Ibtidaiyah (MI) Ma'arif NU Miftahul Ulum in implementing the vision and mission for madrasah development. The research uses a qualitative approach with a descriptive method. Data were collected through observation, in-depth interviews, documentation, and literature review of relevant sources. The results show that the principal plays an important role in formulating, implementing, evaluating, and implicating the vision and mission through a strategic management approach that involves all stakeholders. The implementation of the vision and mission is carried out through flagship programs such as religious habituation, academic development, and infrastructure improvement. Constraints faced are mainly related to funding and delays in fund allocation, but these can be overcome with participatory strategies and collaboration with the madrasah committee and the community. This study concludes that the principal's strategic management significantly influences the quality improvement and development of the madrasah.

**Keywords:** *Strategic management, principal, vision, mission, madrasah development.*

## **PENDAHULUAN**

Lembaga pendidikan, termasuk madrasah, dituntut untuk terus beradaptasi dan berkembang agar dapat menjawab tantangan zaman. Salah satu kunci keberhasilan pengembangan madrasah adalah kemampuan kepala madrasah dalam menerapkan manajemen strategik yang efektif. Manajemen strategik merupakan proses perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi kebijakan serta program yang berorientasi pada pencapaian visi dan misi jangka panjang.

Visi dan misi madrasah berfungsi sebagai arahan dan motivasi bagi seluruh pemangku kepentingan dalam mewujudkan cita-cita pendidikan. Implementasi visi dan misi tidak hanya sekadar slogan, tetapi harus diwujudkan melalui program-program konkret yang terukur dan berkelanjutan. Penelitian ini berfokus pada bagaimana kepala MI Ma'arif NU Miftahul Ulum menerapkan manajemen strategik dalam mengimplementasikan visi dan misi untuk pengembangan madrasah.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoritis dan praktis dalam bidang manajemen pendidikan Islam, khususnya dalam konteks pengembangan madrasah berbasis strategi partisipatif dan berkelanjutan.

## **METODE**

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Lokasi penelitian adalah MI Ma'arif NU Miftahul Ulum di Driyorejo, Gresik. Sumber data meliputi kepala madrasah, wakil kepala madrasah, guru, siswa, komite madrasah, wali murid, dan masyarakat sekitar. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam, dokumentasi, dan studi dokumen seperti Rencana Pengembangan Madrasah (RPM) serta Rencana Kerja dan Anggaran Madrasah (RKAM).

Data yang terkumpul dianalisis dengan teknik reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Keabsahan data diuji melalui triangulasi sumber, metode, dan waktu.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Berdasarkan analisis data yang dilakukan, hasil penelitian dapat dipaparkan dalam empat aspek utama, yaitu perencanaan, pelaksanaan, evaluasi, dan implikasi manajemen strategik kepala madrasah.

### **Perencanaan Strategik**

Kepala madrasah memulai proses perencanaan dengan analisis SWOT untuk mengidentifikasi kondisi internal dan eksternal madrasah. Dari analisis tersebut, dirumuskan visi madrasah, yaitu “Mewujudkan madrasah yang hebat, berakhlak, bermanfaat, dan berprestasi,” serta misi yang dijabarkan dalam lima poin utama. Proses perencanaan dilakukan secara partisipatif melalui rapat yang melibatkan wakil kepala madrasah, guru, komite, dan pengawas madrasah. Hasilnya adalah dokumen Rencana Pengembangan Madrasah (RPM) yang memuat sembilan program strategis yang terintegrasi dengan 8 Standar Nasional Pendidikan dan kearifan lokal.

Sembilan program strategis tersebut meliputi:

1. Pemenuhan Standar Kompetensi Lulusan
2. Pemenuhan Standar Isi
3. Pemenuhan Standar Proses
4. Pemenuhan Standar Pendidik dan Tenaga Kependidikan
5. Pemenuhan Standar Sarana dan Prasarana
6. Pemenuhan Standar Pengelolaan Pendidikan
7. Pemenuhan Standar Pembiayaan Pendidikan
8. Pemenuhan Standar Penilaian Pendidikan
9. Pengembangan Budaya dan Lingkungan Madrasah

Setiap program memiliki penanggung jawab yang ditetapkan melalui Surat Keputusan Kepala Madrasah, sehingga tercipta sistem kerja yang terstruktur dan akuntabel.

### **Pelaksanaan Strategik**

Pelaksanaan program strategis dilakukan melalui pendekatan kolaboratif dan partisipatif. Beberapa program unggulan yang berhasil diimplementasikan antara lain:

1. Program Tahfidz Al-Qur'an: Siswa dilatih menghafal Al-Qur'an dengan metode Ummi. Terdapat ekskul tahfidz, bina prestasi Al-Qur'an, munaqosah, dan laporan hafalan per semester.
2. Program Pembiasaan Religius: Dilaksanakan sholat dhuha dan dhuhur berjamaah, kultum, sedekah harian, serta kegiatan keagamaan lainnya.
3. Program Pengembangan Akademik (Talent Interest Student): Fokus pada penguatan mata pelajaran inti, try out, pelatihan motivasi, dan pendampingan siswa berprestasi.
4. Program Sarana Prasarana: Pengadaan dan pemeliharaan fasilitas pendukung pembelajaran seperti perpustakaan, laboratorium mini, dan ruang kelas yang nyaman.

Pelaksanaan program didukung oleh sinergi antara madrasah, komite, orang tua, dan masyarakat sekitar. Komite madrasah aktif dalam penggalangan dana dan pendampingan program.

### **Evaluasi Strategik**

Evaluasi dilakukan secara berkala melalui:

1. Monitoring Proses: Dilakukan oleh kepala madrasah dan tim pengembang madrasah untuk memastikan program berjalan sesuai rencana.
2. Evaluasi Hasil: Mengukur ketercapaian indikator program, seperti peningkatan prestasi siswa, pemenuhan sarana prasarana, dan kepuasan pemangku kepentingan.
3. Evaluasi Dampak: Melihat pengaruh program terhadap perkembangan madrasah secara keseluruhan, termasuk peningkatan kepercayaan masyarakat.

Beberapa kendala yang dihadapi antara lain keterlambatan pencairan dana BOS Pusat, sehingga beberapa program tertunda. Namun, madrasah mengatasi hal ini dengan mengoptimalkan dana BOS Daerah dan partisipasi komite.

### **Implikasi Strategik**

Implementasi manajemen strategik telah memberikan dampak positif terhadap pengembangan madrasah, antara lain:

1. Peningkatan prestasi akademik dan non-akademik siswa di tingkat kecamatan hingga provinsi.
2. Terbentuknya karakter religius dan disiplin siswa melalui pembiasaan ibadah dan akhlak mulia.
3. Meningkatnya kepercayaan masyarakat, yang ditandai dengan peningkatan jumlah siswa setiap tahun.

4. Pengembangan sarana dan prasarana yang lebih representatif dan mendukung proses pembelajaran.
5. Terciptanya iklim madrasah yang kondusif, kolaboratif, dan berorientasi pada mutu.

Temuan penelitian menunjukkan bahwa manajemen strategik yang diterapkan kepala MI Ma'arif NU Miftahul Ulum telah sesuai dengan teori manajemen strategik menurut Hunger & Wheelen (2003), yang meliputi perumusan visi-misi, implementasi program, dan evaluasi berkelanjutan. Proses perencanaan yang partisipatif sejalan dengan prinsip shared vision (Senge, 1990), di mana keterlibatan seluruh pemangku kepentingan menciptakan rasa memiliki dan tanggung jawab bersama.

Pelaksanaan program unggulan seperti tahfidz Al-Qur'an dan pembiasaan religius menunjukkan integrasi antara visi keagamaan dan pengembangan akademik, yang merupakan ciri khas pendidikan Islam berbasis pesantren. Hal ini sesuai dengan konsep integrated curriculum yang menekankan keseimbangan antara ilmu umum dan agama.

Kendala pembiayaan yang dialami madrasah merupakan tantangan umum di lembaga pendidikan swasta. Namun, kemampuan kepala madrasah dalam membangun jejaring dengan komite dan masyarakat menunjukkan penerapan prinsip resource dependence theory, di mana organisasi berusaha mengatasi ketergantungan sumber daya melalui kolaborasi eksternal.

Evaluasi yang dilakukan masih cenderung kualitatif dan kurang menggunakan instrumen terstandar. Hal ini menjadi catatan penting bagi pengembangan sistem monitoring dan evaluasi yang lebih terukur di masa mendatang. Meskipun demikian, dampak positif yang dirasakan oleh siswa, guru, dan masyarakat menunjukkan bahwa strategi yang diterapkan telah berjalan efektif.

Implikasi dari penelitian ini adalah pentingnya konsistensi dalam penerapan manajemen strategik, penguatan sistem evaluasi berbasis data, serta pengembangan kewirausahaan madrasah untuk menciptakan kemandirian finansial.

## SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa kepala MI Ma'arif NU Miftahul Ulum telah menerapkan manajemen strategik secara sistematis dalam mengimplementasikan visi dan misi madrasah. Tahap perencanaan dilakukan dengan analisis lingkungan dan perumusan program strategis yang melibatkan seluruh pemangku kepentingan. Pelaksanaan program diwujudkan melalui kegiatan unggulan yang terfokus pada pengembangan akademik, religius, dan sarana prasarana. Evaluasi dilakukan secara berkala meskipun masih perlu penguatan pada aspek pengukuran kuantitatif. Secara keseluruhan, manajemen strategik yang diterapkan telah berkontribusi signifikan terhadap peningkatan mutu dan pengembangan madrasah. Penelitian ini merekomendasikan agar madrasah mengembangkan sistem monitoring dan evaluasi yang lebih terstruktur, memperkuat kemandirian finansial melalui unit usaha madrasah, serta terus

memperluas jejaring kolaborasi dengan pihak eksternal untuk mendukung keberlanjutan program pengembangan.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Afri Erisman dan Andi Azhar. (2022). *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Depublish.
- Akdon. (2021). *Strategic Management For Educational Management (Manajemen Strategik untuk Manajemen Pendidikan)*. Bandung: Alfabeta.
- Andang. (2022). *Manajemen dan Kepemimpinan Kepala Madrasah*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Arum Tina Al Fitri. (2021). *Strategi Kepala Madrasah Dalam Mengimplementasikan Visi Misi Melalui Islamic Parenting untuk Meningkatkan Mutu Lulusan Di SD Alam Ar Rohmah Batu*. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Baihaqi, Ahmad. (2023). *Manajemen Strategik Dalam Pengembangan Madrasah Adiwiyata di MTs Negeri 6 Ponorogo*. Ponorogo: IAIN Ponorogo.
- Baedowi, Ahmad, dkk. (2024). *Manajemen Sekolah Efektif: Pengalaman Sekolah Sukma Bangsa*. Jakarta: Pustaka Alvabet.
- Erisman, Afri dan Azhar, Andi. (2022). *Manajemen Strategi*. Bengkulu: Deepublish.
- Hery. (2023). *Manajemen Strategik Menurut Thomas W. Zimmerer dan Norman M. Scarborough*. Jakarta: Grasindo.
- Lilik, Lailia Nur Baity & Khoiri, Ahmad. (2022). Implementasi Visi, Misi, dan Tujuan Sekolah untuk Mencapai Sekolah Bermutu di SMP Istiqomah Sambas Purbalingga. *Jurnal Pengabdian*, 2(1), 1-11.
- Mappasiara. (2021). *Manajemen Strategik dan Manajemen Operasional Serta Implementasinya pada Lembaga Pendidikan*. *Jurnal Idarah*, 2(1), 74.
- Masrokan Mutohar, Prim. (2023). *Manajemen Mutu Sekolah (Strategi Peningkatan Mutu dan Daya Saing Lembaga Pendidikan Islam)*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Mulyono. (2022). *Manajemen Administrasi Dan Organisasi Pendidikan*. Jogjakarta: Ar-Ruz Media.
- Nawawi, Hadari. (2024). *Manajemen Strategik Organisasi Non Profit Bidang Pemerintahan dengan Ilustrasi di Bidang Pemerintahan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Noor Aqbar, Muhammad. (2023). *Strategi Kepala Madrasah dalam Mewujudkan Visi dan Misi SMP Negeri 1 Sampit*. Palangkaraya: IAIN Palangkaraya.
- Sadarela. (2021). *Implementasi Visi dan Misi Sekolah Melalui Pendidikan Agama Islam Dalam Mewujudkan Siswa yang Berkarakter Religius*. Jakarta: Pascasarjana Institut Ilmu Al-Qur'an (IIQ).
- Sedarmayanti. (2023). *Manajemen Strategi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Slamet, S. (2022). *Implementasi Manajemen Strategik di Madrasah Tsanawiyah Muhammadiyah Baruamba Bumiayu Brebes*. Purwokerto: IAIN Purwokerto.

16 *Manajemen Strategik Kepala Madrasah dalam Mengimplementasikan Visi dan Misi untuk Pengembangan MI Ma'arif NU Miftahul Ulum Driyorejo-Aprilia Hidayat*  
DOI:10.xxxx.al-khazin

Yudianti, Anna Lisana. (2022). Implementasi Visi dan Misi Sekolah Dalam Membina Karakter Religius Siswa, Studi Komparasi di SMP N 8 Yogyakarta dan SMP N 1 Yogyakarta. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.